



4711

**oberdörffer+oberdörffer**kommunikation\*

Die Marke 4711 steht seit 220 Jahren für die Geschichte des Duftes. Eine Ikone der Markenwelt und gleichsam Bildnis von zwei Jahrhunderten Kulturgeschichte.



4711

**oberdörffer+oberdörffer**kommunikation\*



### **Aufgabenstellung**

Strategische und kreative Beratung für den Markenrelaunch

Operative Prozesssteuerung / Interimsmanagement Brand 4711

**Step 1****Aufarbeitung der Historie**

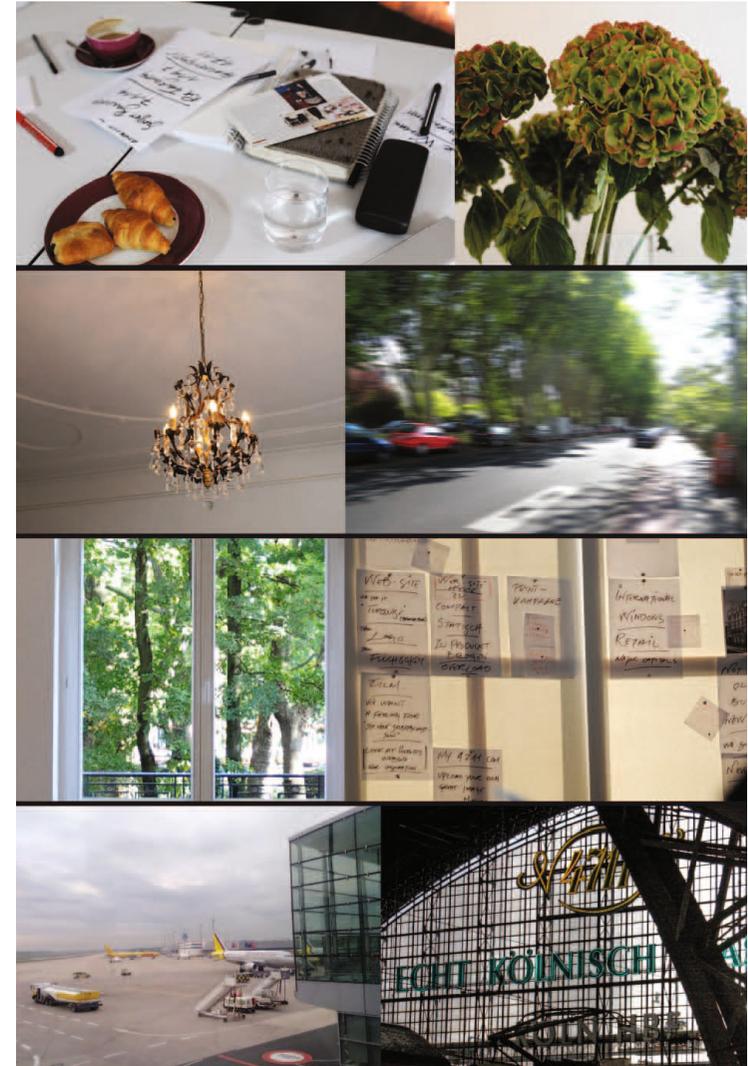
Sichtung des historischen Archives der Familie Muelhens und der Marke 4711.  
Aufarbeitung der Markengeschichte.

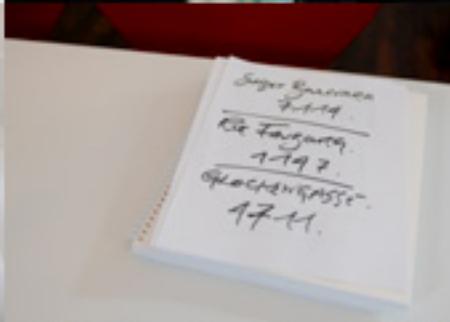


## Step 2

### Workshop

Konzeption, Organisation und Moderation eines Markenworkshops. Hierzu wurden fünf Personen aus den Bereichen Design, Kunst, Theater und Journalismus eingeladen – ein zweitägiger „Think tank“ zum Markenmythos 4711.





## Teilnehmer Workshop



### Claudia Spielmann Hoppe

Geboren in Hamburg, studiert sie Malerei und Kostümdesign an der dortigen Fachhochschule für Mode und Gestaltung. Sie erhält ein Künstlerstipendium der Japanischen Regierung und stellt während ihres Japan Aufenthaltes aktuelle Werke in der Unac Gallery und Za. Moca Foundation in Tokyo aus. Ein weiterer Studienaufenthalt führt sie nach Madras, Indien. Parallel zur Malerei zeichnet sie für den Bereich Kostüm und Ausstattung verschiedener Bühnen verantwortlich. Dazu gehören das Thalia-Theater Hamburg, die Schauspielhäuser Hamburg, Düsseldorf, München, Zürich, Basel und das Burgtheater Wien. Derzeit arbeitet sie frei an der Kieler Oper und entwarf bereits die Kostüme für Benjamin Brittens „The turn of the screw“, „die Fledermaus“, „Don Carlos“ und Wozzeck“, für „Faust“ und „der Rosenkavalier“, „La Bohème“ und „die Zauberflöte“. Sie lebt mit ihrem Mann und den beiden Söhnen in Hamburg.

### Nils Bastrup

Seinen theoretischen Background erwirbt der Fashion Designer an der „School of Arts and Crafts“ und der „Academy of Architecture“ in Dänemark. Er geht nach Deutschland und wird Head Designer der FALKE Fashion Kollektion. Es folgen drei Jahre als „Head of Menswear“ bei Esprit, bis ihn das Schmallenberger Traditionsunternehmen als CCO zurückholt. 2001 entschließt er, gemeinsam mit seiner Frau Sibyll nach Dänemark zurück zu gehen. Als Design Director von „Saga Furs Scandinavia“, baut er ein Creative-Center auf, entwickelt mit seinem Team außergewöhnliche und inspirierende Produktideen und Verarbeitungsverfahren für Pelze. Designer aus aller Welt, auch die der Haute Couture, besuchen seine Workshops. 2005 holt ihn die große Marke „Royal Copenhagen“ und überträgt ihm die herausfordernde Aufgabe, die 235 Jahre alte Königliche Porzellan Manufaktur in ein modernes Luxusunternehmen zu wandeln.

### Jeroen van Rooijen

studiert an der Hochschule für Gestaltung in Zürich Modedesign. In den 90er Jahren entwirft er im Kreativstudio des Versandhandelskonzerns Jelmoli Eigenkollektionen. Später ist er für verschiedene Lokalradiosender tätig, unter anderen auch für Radio 24 in Zürich. Es folgten Stationen als Redakteur bei verschiedenen deutschsprachigen Magazinen wie Annabelle, Bolero und GQ, bis ihn 2002 der Ruf der „Alten Tante“ (Neue Zürcher Zeitung) ereilt, wo er sich seither eine publizistische Nische als Stil- und Modekritiker geschaffen hat. Von Jeroen van Rooijen sind seit 2006 drei Bücher erschienen: das Männermode-Handbuch „Der Dresscode“ (Orell Füssli), eine Kolumnensammlung namens „Die Stilregeln“ (NZZ Libro) und „Carla, Grace oder Kate?“ (Orell Füssli), ein Traktat über weibliche Stilikonen des 20. und 21. Jahrhunderts.

### Giorgio Pace

Giorgio Pace, geboren in Italien, studiert zunächst Jura in Rom und anschließend Kunstgeschichte in New York. Nach Stationen wie dem Metropolitan Museum of Art, der Biennale in Venedig und dem Solomon Guggenheim Museum, baut er als Consultant eine Kunst-Plattform für das Luxusunternehmen Moët-Hennessy auf. Er ist Mitbegründer des legendären V-Magazins, für das er nach wie vor ebenso als Freelancer tätig ist, wie für den Londoner Evening Standard. Er lebt in Paris und widmet sich derzeit einem neuen großen Projekt – einer Pop-up Galerie – in der sich Kunst und Architektur zum Dialog treffen. Die erste Galerie eröffnete im Januar 2011 in St.Moritz.

### André Maaßen

Bereits während seines Kommunikationsdesign Studiums an der Bergischen Universität Wuppertal, arbeitet er in renommierten Agenturen wie GGK und Team BBDO. Nach seinem Diplom übernahm er in Wuppertal eine Dozentur, machte sich selbständig und gründete mit Anne Franke das Atelier für Kommunikationsdesign. 1994 übernahm er eine Lehrtätigkeit und die fachliche Leitung an der Ruhrakademie in Schwerte. 2003 reiste er zu Studienzwecken nach Cremona, um für seine erste Schrift, die auf dem f-Loch einer Stradivari Violine basiert, Recherchen anzustellen; weitere Schritte folgten. Seit 2006 begleitet das Designbüro, nun unter dem Namen „Art des Hauses“, und zusammen mit Sebastian Heger, u.a. Projekte aus den Bereichen Musik, Tanz, Theater, Kunst, Ausstellung und Papier. Neben seiner Tätigkeit im Designbüro gestaltet er aktuell seine 4. Schrift und arbeitet an seinem ersten Buch über die Schrift „varius“.



**Step 3****Strategische Beratung**

Markenanalyse – Historie/Zukunft

Entwicklung Dachmarkenarchitektur

Entwicklung Markendreieck – Struktur der Produktwelten



4711

**oberdörffer+oberdörffer**kommunikation\*

## Step 4

### Operative Projektsteuerung

Interimsmanagement Brand - Dachmarke 4711

Konzepte – Produkte



Nouveau Cologne



4711

oberdörffer+oberdörfferkommunikation\*



Prozessbegleitung und Steuerung Projekt 4711 *Nouveau Cologne*

Acqua Colonia

4711

oberdörffer+oberdörfferkommunikation\*



Prozessbegleitung und Steuerung – Weiterentwicklung der Duftserie 4711 Acqua Colonia

4711

oberdörffer+oberdörffer kommunikation\*

## Acqua Colonia



Prozessbegleitung und Steuerung – Entwicklung der Line extension für 4711 Acqua Colonia

**Konzeptentwicklung**

Exklusives Duftkonzept als Reminiszenz an die bedeutende Historie der Marke 4711 als internationales Dufthaus und Hommage an eines der berühmtesten Parfums des Hauses.

**Projektleitung**

Führung des Projektteams und kreative Zusammenarbeit mit Peter Schmidt (Atelier Peter Schmidt Hamburg)

Launch 2013

